

Facts for an ever-changing payment landscape



Antigonos Papadopoulos - CEO

cardlink
aWorldlinebrand

+21%

ετήσια μεταβολή αξίας
συναλλαγών στην Ελληνική
αγορά (YoY 2022)

€54 δις



+19%

ετήσια μεταβολή πλήθους
συναλλαγών στην Ελληνική
αγορά (YoY 2022)

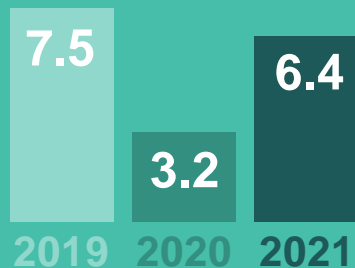
1.8 δις



+44%

ετήσια μεταβολή αξίας με
κάρτες εξωτερικού

€9.3 δις

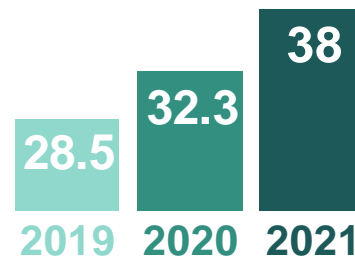


cardlink
aWorldlinebrand

+17%

ετήσια μεταβολή αξίας με
κάρτες Ελληνικές

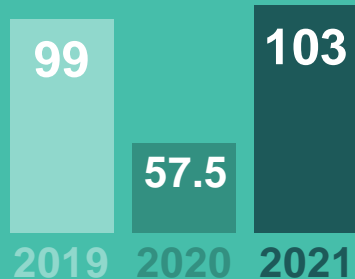
€44.7 δις



+39%

ετήσια μεταβολή πλήθους με
κάρτες εξωτερικού

144 εκ

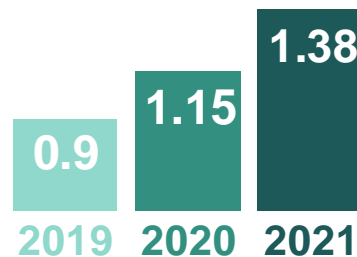


cardlink
aWorldlinebrand

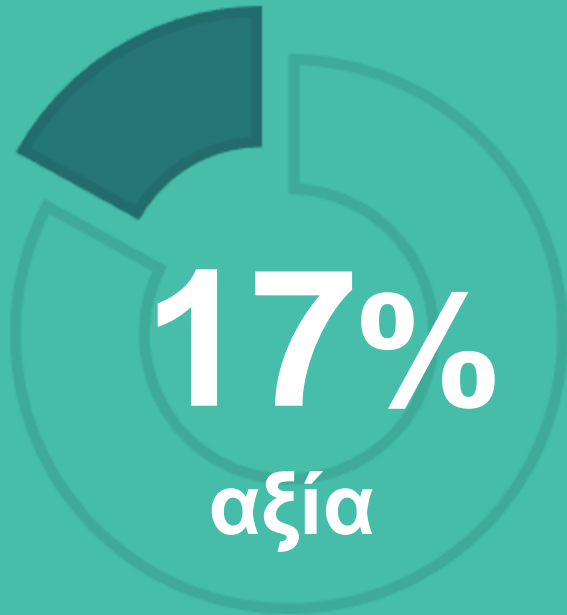
+17%

ετήσια μεταβολή πλήθους με
κάρτες Ελληνικές

1.6 δις



Μερίδιο καρτών εξωτερικού 2022



2019 21%

cardlink
aWorldlinebrand



2019 11%

Συναλλαγές

Q1 2023 YoY



Ελληνική αγορά

Ελληνικές κάρτες

Q1 2023 YoY



+ 15.5%

αξία



+ 18%

πλήθος

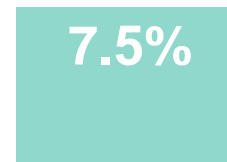
Κάρτες εξωτερικού

Q1 2023 YoY

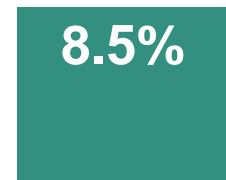


Cardlink Insights

cardlink
POSSible



έως €2



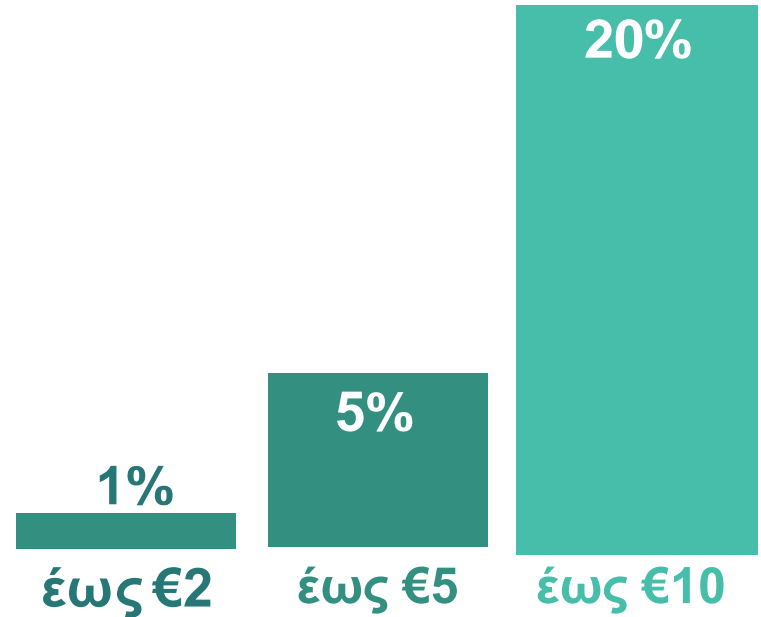
έως €5



έως €10

Cardlink Insights

cardlink
checkout



The State of Innovation in Retail 2023

What you will read:

- The **latest shifts** in consumer behavior
- The characteristics of the **next generation of consumers**
- **Facts, figures and statistics** for the Greek and the global market
- The **impact of new technologies** from last-mile delivery and drones to cashierless stores
- The **Metaverse and Artificial** Intelligence
- Why should retailers follow these **trends** and what is required to **adopt** some of these **new technologies**
- How **startups** drive **innovation** for retailers and brands

Download your free copy: <https://cardlink.gr/innovation/>

The State of Innovation in Retail 2023



Get a Copy of this awesome Annual Report.

Get your FREE copy

Download your free copy: <https://cardlink.gr/innovation/>