

Τάσεις και Δυναμικές της κατηγορίας του καφέ στο ελληνικό λιανεμπόριο

Μάιος 2021



Περιεχόμενα



Τάσεις και Δυναμικές της κατηγορίας του καφέ - κανάλι super market



Η κατανάλωση καφέ εκτός σπιτιού - cafe bars, on the go και καφενεία

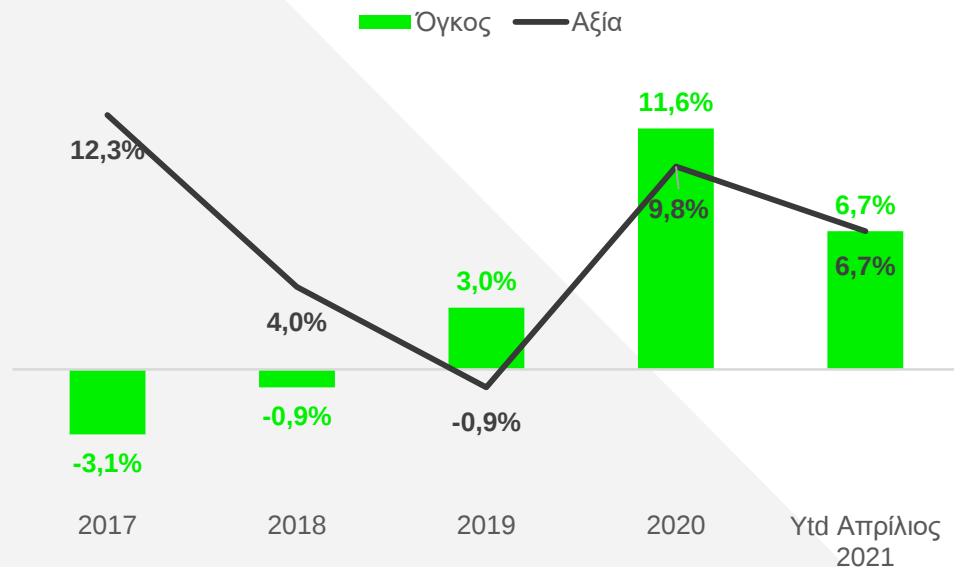


Στάσεις και απόψεις καταναλωτών στη μετά Covid-19 εποχή



Εξέλιξη πωλήσεων σε όγκο και αξία στο κανάλι των super markets

Θετική εξέλιξη όγκου πωλήσεων τα τελευταία χρόνια
Διψήφιος ρυθμός ανάπτυξης το 2020. Δυναμικό ξεκίνημα το 2021



**Αξία πωλήσεων
το 2020:
333,8
εκατομμύρια
ευρώ**

**Ανάμεσα στις 5
μεγαλύτερες
κατηγορίες
FMCGs**

Συμμετοχή καναλιών στις πωλήσεις σε όγκο

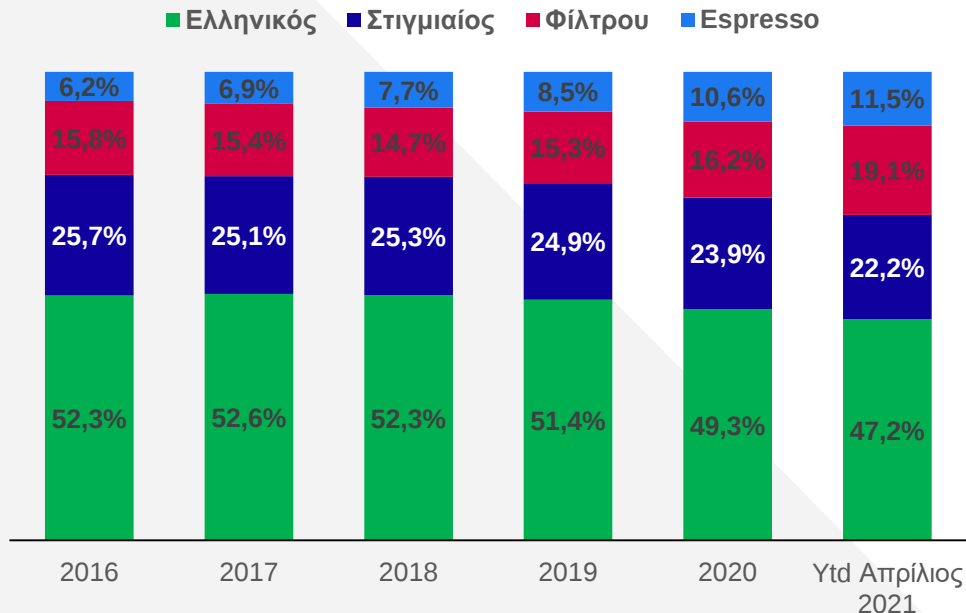
Οργανωμένο Λιανεμπόριο: ενδυναμώνεται
διαχρονικά η θέση του



Οι μεγαλύτερες
αίθουσες (άνω
των 2.500 τμ)
ενδυνάμωσαν τη
θέση τους κατά
την περίοδο της
πανδημίας

Συμμετοχή ειδών καφέ στις πωλήσεις σε όγκο

Φίλτρου και Espresso ενισχύουν τη θέση τους, περιορίζοντας Ελληνικό και Στιγμαίο



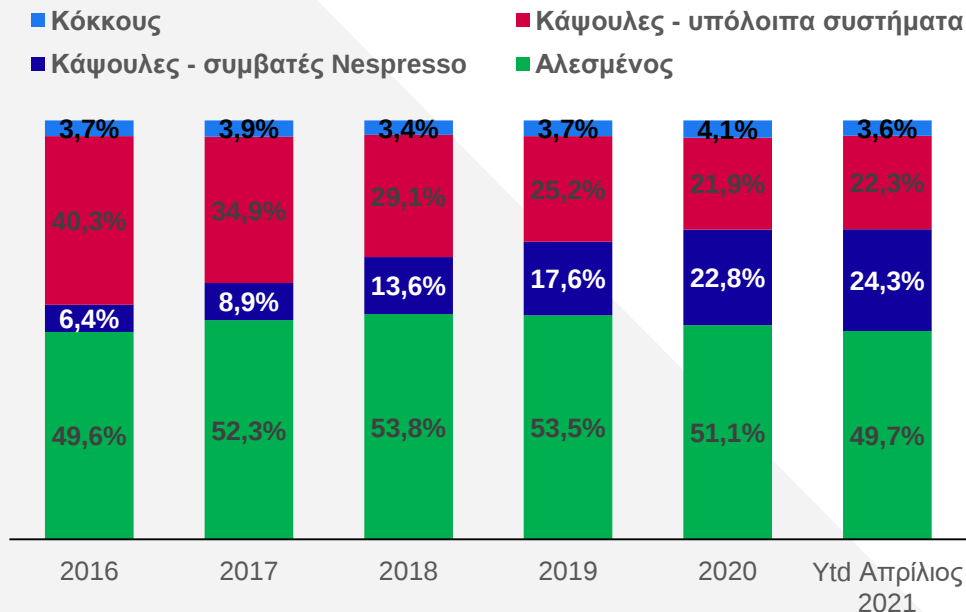
Πηγή: NielsenIQ MarketTrack

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Φίλτρου και Espresso: εντονότεροι ρυθμοί ανάπτυξης κατά την πανδημία

Καφές espresso: εξέλιξη διαφορετικών τύπων

Σημαντική ανάπτυξη για τις κάψουλες που είναι συμβατές με σύστημα Nespresso



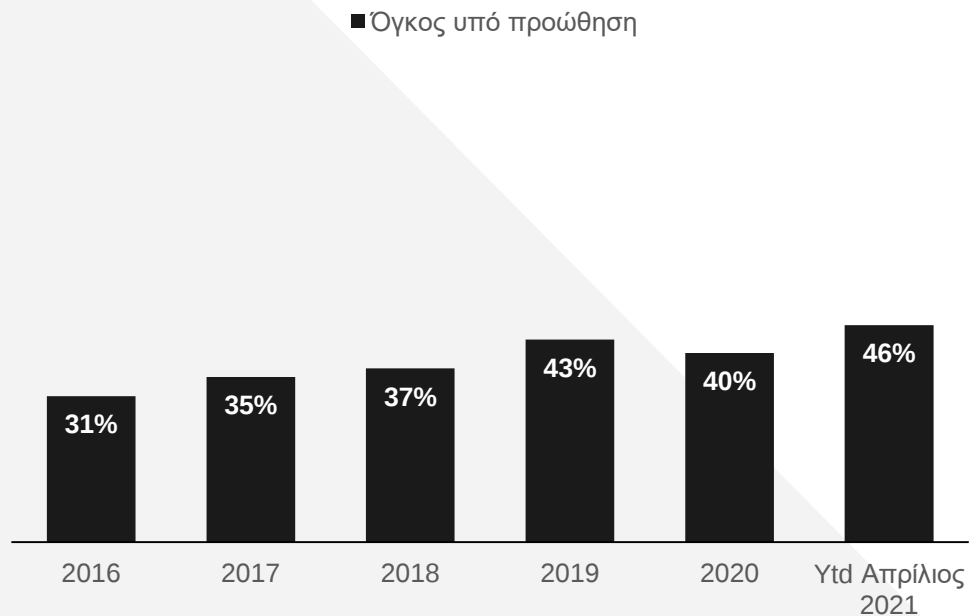
Πηγή: NielsenIQ MarketTrack

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Οι πωλήσεις σε
αξία για τις
κάψουλες
συμβατές με τις
μηχανές
nespresso
ανέρχονται στα
23,6 εκατομμύρια
ευρώ το 2020

Πρωθητική ένταση της κατηγορίας του καφέ

Ενισχύεται η πρωθητική ένταση με μικρή υποχώρηση το 2020



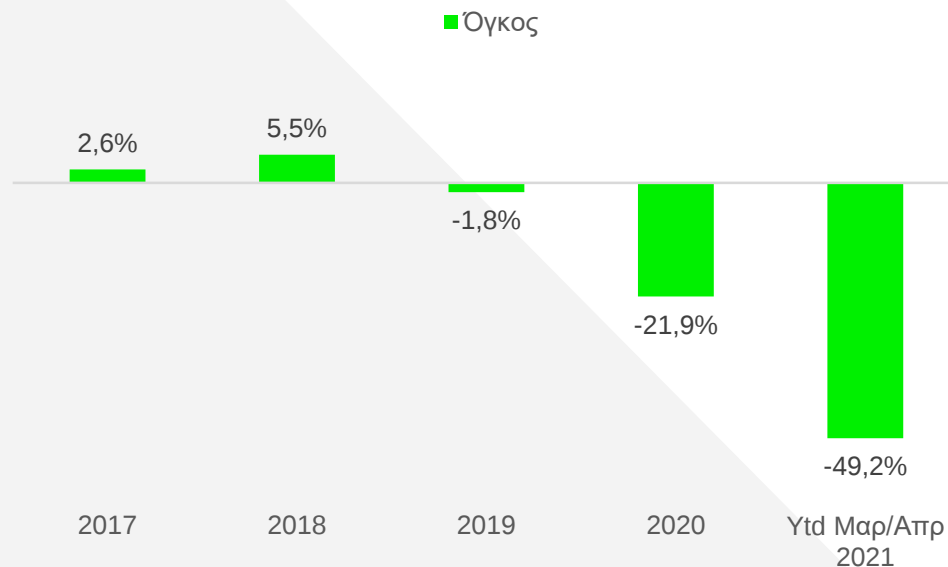
Πηγή: NielsenIQ ScanTrack+

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Κοντά στη μέση
πρωθητική
πίεση που έχουν
τα τρόφιμα και
ποτά

Κατανάλωση καφέ εκτός σπιτιού

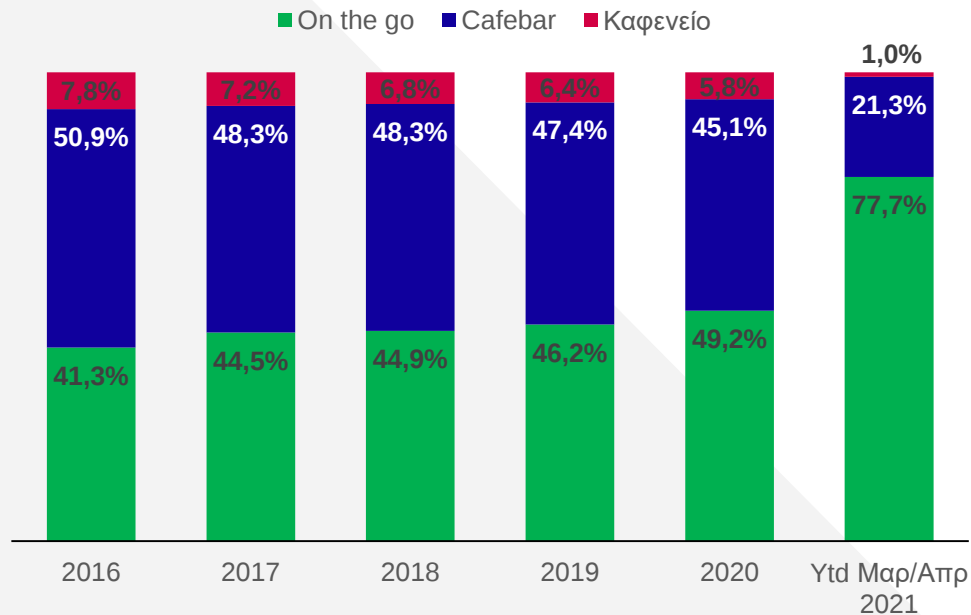
Θετική πορεία κατανάλωσης μέχρι και το 2018, με μικρή υποχώρηση το 2019



2020:
περιορίστηκε
κατά 21,9% η
κατανάλωση
καφέ εκτός
σπιτιού

Συμμετοχή τύπων καταστημάτων στις πωλήσεις σε όγκο

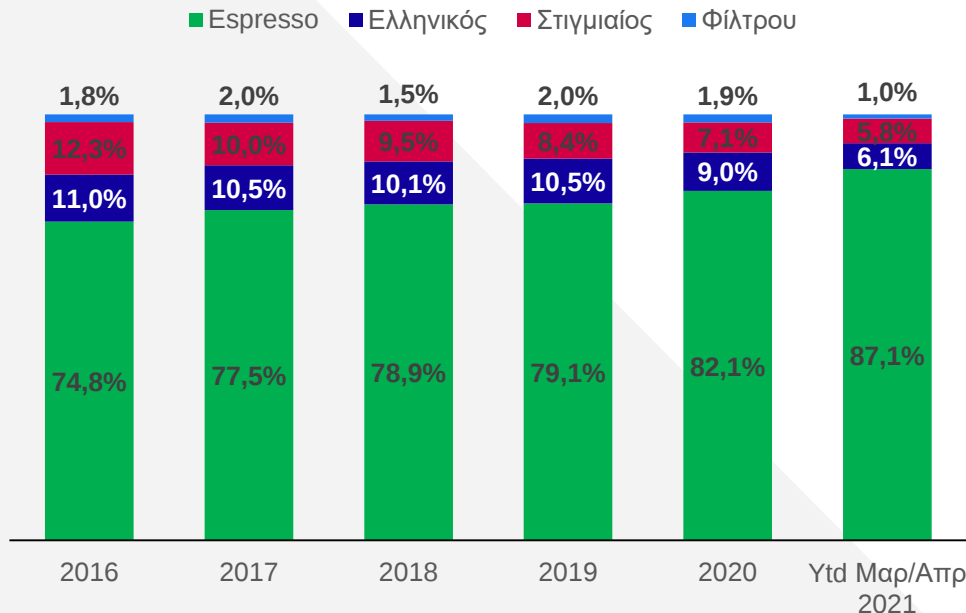
Θετική πορεία των On the go καταστημάτων από το 2017



Τα on the go
καταστήματα
ενισχύονται
ακόμα
περισσότερο
στην περίοδο
των lock downs

Συμμετοχή ειδών καφέ στις πωλήσεις σε όγκο

Espresso, ο δημοφιλέστερος καφές στην κατανάλωση
εκτός σπιτιού



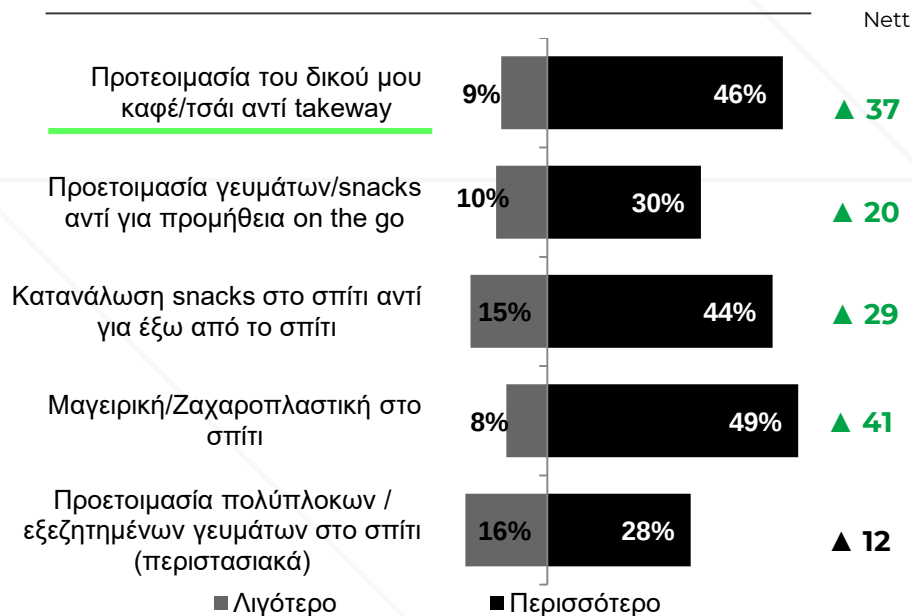
Πηγή: NielsenIQ OOH Audit

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

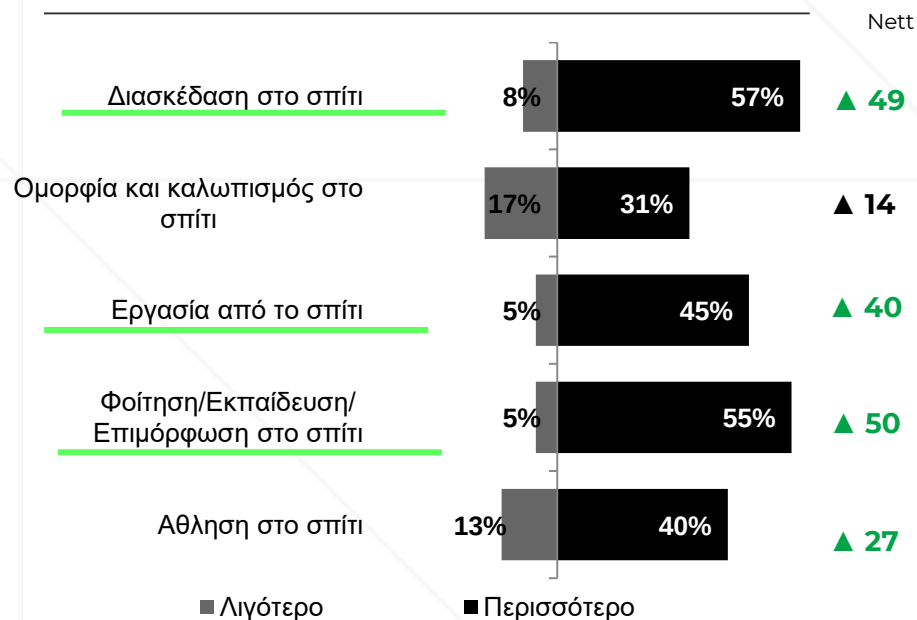
Espresso:
ενισχύεται την
περίοδο της
πανδημίας, λόγω
αυξημένης
συμμετοχής On
the go και
επιλέγεται
περισσότερο σε
take away,
delivery

Αλλαγές στις συνήθειες κατά την περίοδο της πανδημίας

Δραστηριότητες σχετικές με τη διατροφή



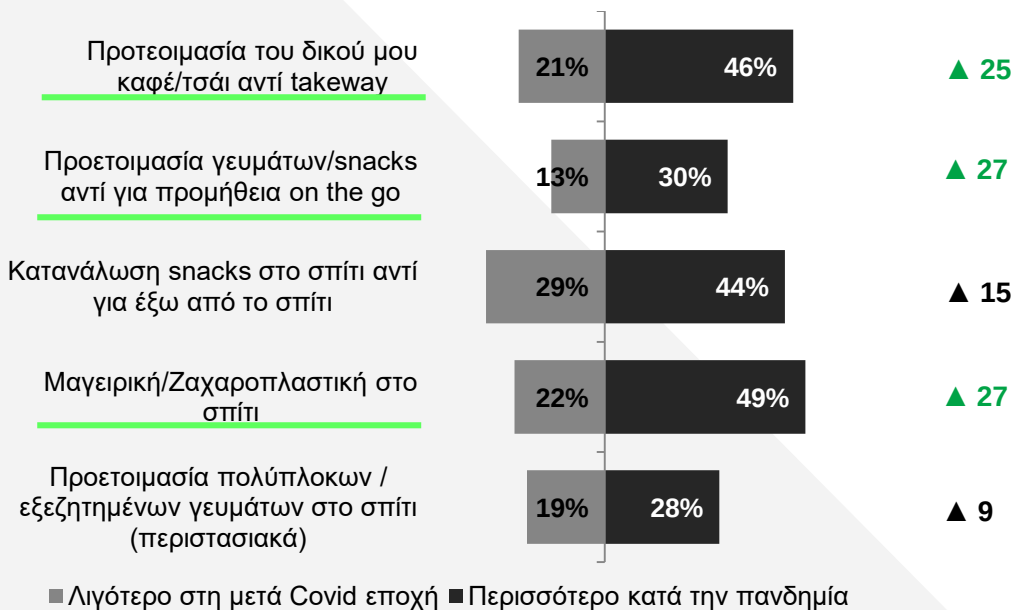
Άλλες δραστηριότητες



Ποιες από τις αλλαγές θα παραμείνουν

Δραστηριότητες σχετικές με τη διατροφή

Περίοδος Covid vs Μετά Covid εποχή



Έρ. Στη μετά Covid19 εποχή ποιά/ες από τις παρακάτω συνήθειες / δραστηριότητες θα αλλάξει, εάν συμβεί κάτι τέτοιο

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Δηλώνουν ότι
θα συνεχίσουν
να
προετοιμάζουν
καφέ στο σπίτι



Ευχαριστώ πολύ.

Αλίκη Παπαδάκη
NielsenIQ