

taf

Passion & Patience

Πώς έφτασε η taf στο σήμερα;

THROUGH THE YEARS

Late 80's

Η taf κάνει τα πρώτα της βήματα με ελληνικό καφέ

90's

Δραστηριοποιούμαστε επιπλέον, στον καφέ φίλτρου και espresso

Το 1992 taf φέρνει στην αγορά το ιταλικό brand καφέ Danesi

Η Ελλάδα οικειοποιείται με τον καφέ Espresso

2000-2005

Ανοίγει το taf retail shop - ένα μικρό espresso bar που παρουσιάζει για πρώτη φορά specialty coffee

Ένα μικρό espresso bar που σερβίρει espresso & cappuccino

Η taf καινοτομεί, φέρνοντας μια νέα σειρά καφέ : specialty origins



A large, stylized 'taf' logo in a dark grey color, positioned in the bottom right corner of the page.

THROUGH THE YEARS

2006

coffee sourcing

ανάπτυξη νέου κύματος
καφέ στην ελληνική αγορά

2009

Taf coffee: Το coffee shop της taf
ανοίγει στο κέντρο της Αθήνας!

Υψηλή ποιότητα

Ολοκληρωμένη εμπειρία

Για πρώτη φορά ο barista είναι σε
άμεση επαφή με τον καταναλωτή

Νέα concept: single estate coffees, cup profile

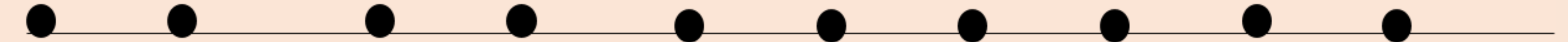


NEW EXPERIENCE - NEW WAVE COFFEE CULTURE

High



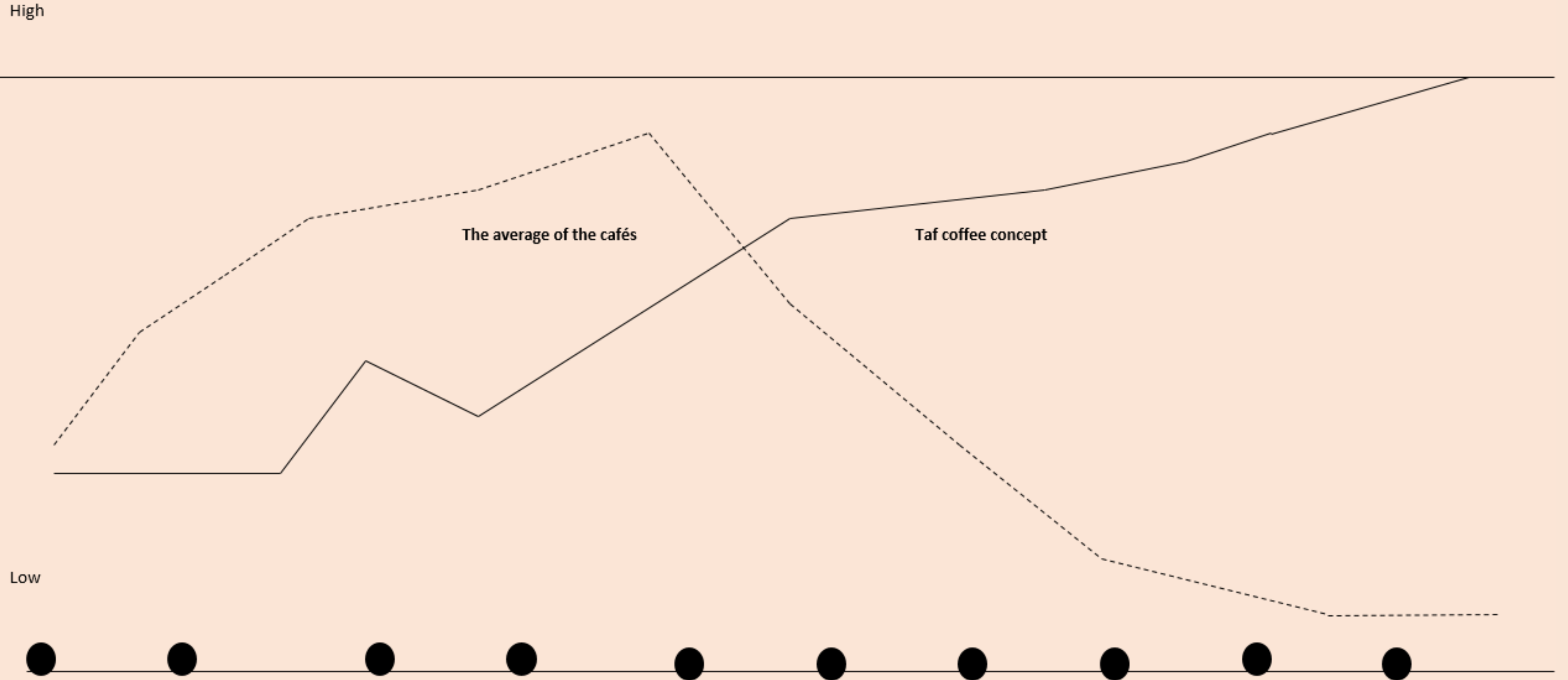
Low



Prices Lifest yle Socialization Location Store design Personal relationship Service Quality Coffee culture Trained staff

The average of the cafés

Taf coffee concept



THROUGH THE YEARS

2010

ΣΤΟΧΟΣ

Η Taf θέλει να θέσει το προϊόν του καφέ στο κέντρο της εμπειρίας.

Η νέα εμπειρία καφέ!

Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΤΕ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Αυξημένη χρήση διαδικτύου, social media, οι πληροφορίες έφταναν πολύ γρήγορα στους καταναλωτές

Έναρξη οικονομικής κρίσης

Τοποθεσίες: Επιλογή χώρων που γίνονται trends

Αναζητούν ποιότητα & αυθεντικότητα

Ψάχνουν μια ολοκληρωμένη καταναλωτική εμπειρία (προϊόν, story-telling, εξυπηρέτηση)

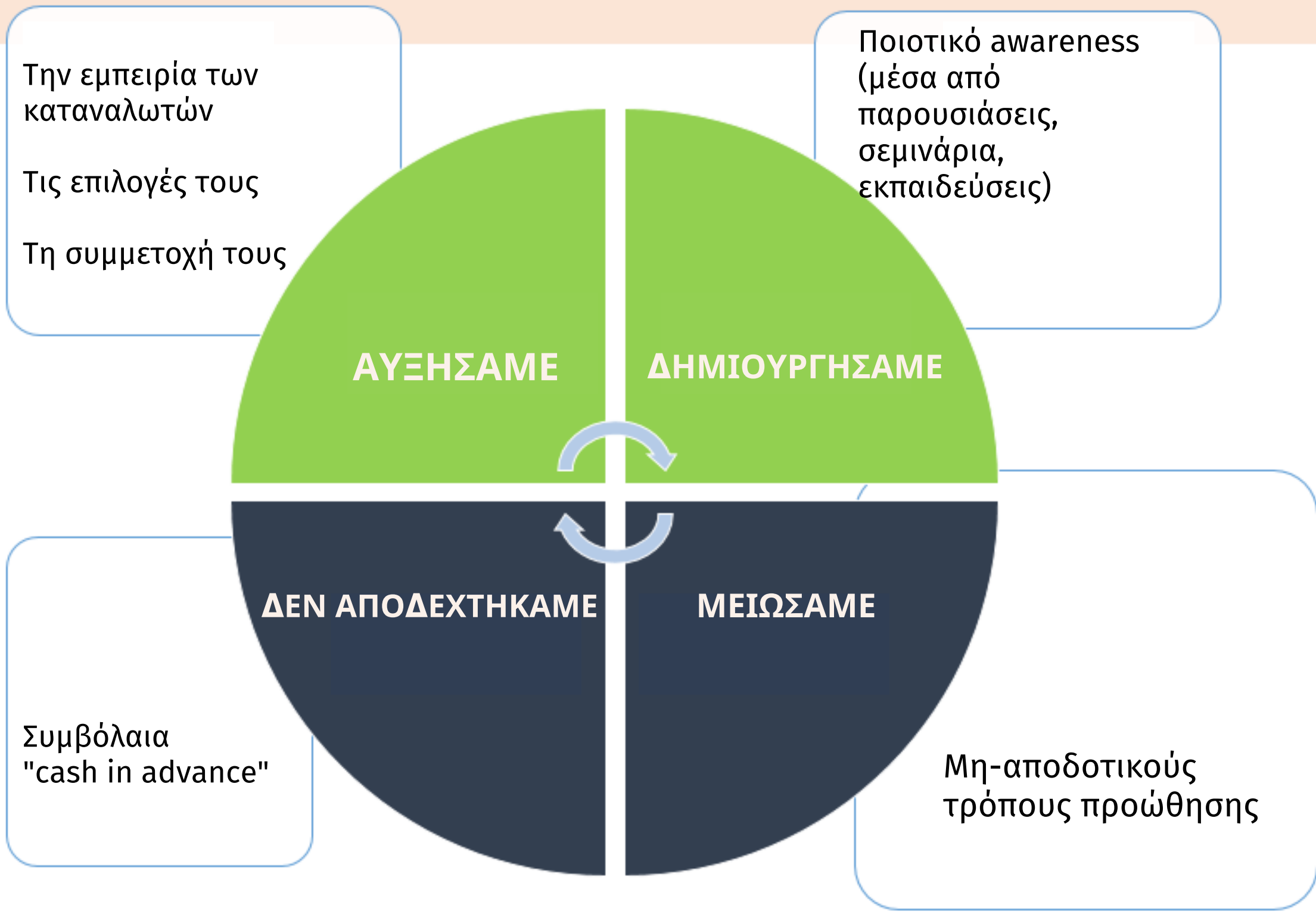
Ολοκληρωμένη οντότητα (μυαλό, καρδιά, ψυχή)

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Πόλεμος τιμών: χαμηλές τιμές - χαμηλή ποιότητα

The logo for Taf, featuring the lowercase letters 'taf' in a bold, sans-serif font. A small coffee bean icon is integrated into the letter 'a'.

ΔΡΑΣΕΙΣ - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ



THROUGH THE YEARS

2010-2013

Οι καταναλωτές δέχονται, υιοθετούν και συμμετέχουν ενεργά στη νέα εμπειρία καφέ

Διαρκώς αυξάνονται τα καφέ που ακολουθούν το concept της taf

Η taf αποκτά μερίδιο στην αγορά, παρά την δύσκολη οικονομική κρίση

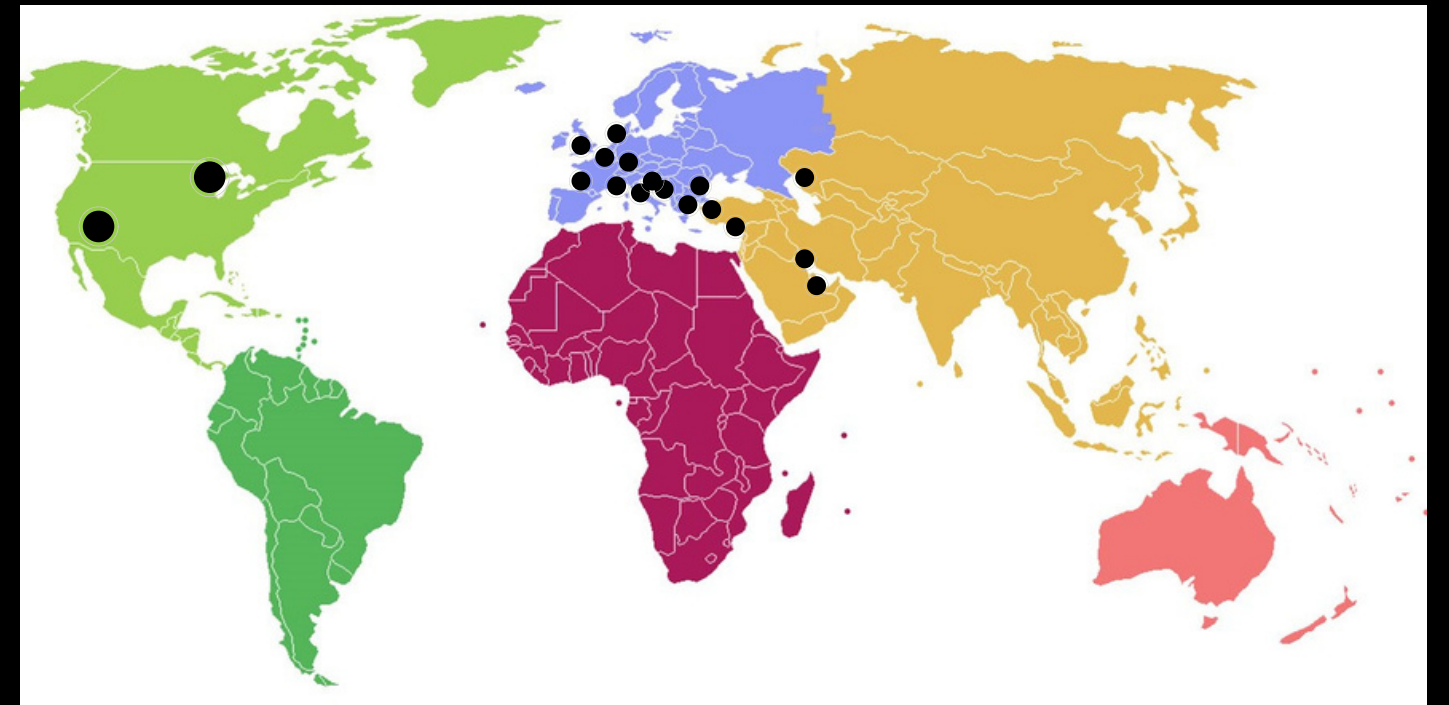
Η αγορά ξεκινά να καταλαβαίνει τι πρεσβεύουμε

2013



Δεσμευόμαστε να παραμείνουμε πιστοί στην υψηλή ποιότητα

Η διεθνής αγορά μας προσεγγίζει



taf

THROUGH THE YEARS

2016 

"Τα καταφέραμε, αλλά δεν εφησυχάζουμε!"

Αναζητούμε διαρκώς την ποιότητα, τη
βελτίωση, την καινοτομία

Σχέδια επέκτασης

Διασφάλιση ότι η εταιρεία - η ομάδα της
taf είναι πάντα ενημερωμένη και
συγχρονισμένη

taf

THROUGH THE YEARS

2017

Γέννηση 2 βασικών projects:
taf point & Cultivos



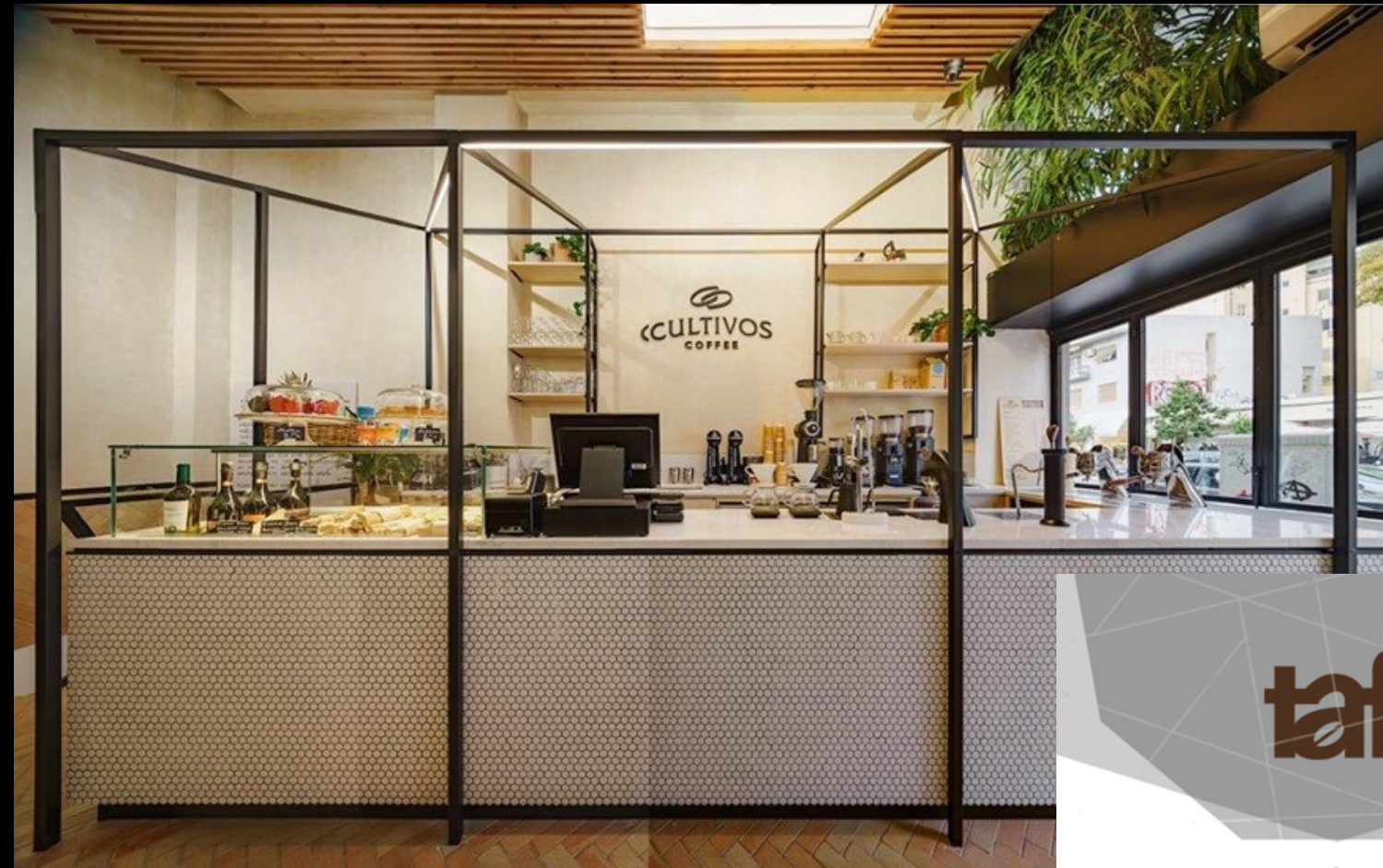
THROUGH THE YEARS

2018

Υλοποίηση taf point

Έναρξη Cultivos

Νέο κανάλι διανομής στη Μέση Ανατολή



THROUGH THE YEARS

2019

10 Χρόνια Taf Coffee Shop!



Ανάλυση Θέσης στην Αγορά
& Αξιολόγηση κινήσεων

Leaders στη niche αγορά
Καινοτομία σε κάθε κίνηση

Αποκτήσαμε σημαντικό μερίδιο της αγοράς

Εδραίωση νέου κύματος καφέ

Passion & Patience

2009 - 2021

Η taf βραβεύτηκε:

Barista Competition Awards
Achievement's Awards
Innovation Awards
Coffee Awards

Η taf επιβράβευσε:

Παραγωγούς που συνεργάζονται με την taf, μέσω του προγράμματος taf direct relationship

Η taf κατάφερε:

- Αναβάθμιση - επέκταση taf Roastery 4.0
- Αποκλειστικότητα ποικιλιών - Sidra
- Λανσάρισμα νέων μεθόδων επεξεργασίας (anaerobic, carbonic maceration) & νέα προφίλ καφέ
- Εφαρμογή νέων projects



Passion & Patience

Η taf είναι ένα δίκτυο ανθρώπων που αγαπούν τον καφέ

Και με πάθος & υπομονή, επιδιώκουν το καλύτερο!



Passion & Patience

Yiannis Taloumis

CEO & Head of Quality, taf

taloumis@gmail.com

