



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στρατηγικοί Συνεργάτες Ξενοδοχείου

19 Απριλίου 2018 | Crowne Plaza Athens City Centre Hotel

Περιλήψεις Ομιλιών & Προφίλ εταιρειών

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ
& ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ

www.all-athens-hotels.com

«Ενέργεια: Από κέντρο κόστους σε κέντρο Οφέλους»

Η ENGIE είναι ο παγκόσμιος πρωτοπόρος στην παροχή αποδοτικών ενεργειακών και περιβαλλοντικών λύσεων, που βελτιστοποιούν την ενεργειακή κατανάλωση, ενώ ταυτόχρονα σέβονται το περιβάλλον. Η ENGIE Hellas δραστηριοποιείται από το 2000 και είναι ηγέτης στην παροχή ενεργειακών υπηρεσιών, τεχνικής συντήρησης και facility management, με 160 άτομα έμπειρο προσωπικό. Όντας η πρώτη αναγνωρισμένη από την Ευρωπαϊκή Ένωση εταιρεία παροχής ενεργειακών υπηρεσιών (EEY-ESCO) στην Ελλάδα, η ENGIE σας προσφέρει καινοτόμες λύσεις για εξορθολογισμό των λειτουργικών σας δαπανών και εξοικονόμηση ενέργειας με μηδενική επένδυση, αλλά και πρωτοποριακές υπηρεσίες e-mobility και smart-city, επιδιώκοντας να μετατρέψει πλέον την Ενέργεια για τους Ξενοδόχους από κέντρο Κόστους σε κέντρο Οφέλους. Με βάση τη στρατηγική συνεργασία με την ΕΞΑΑΑ, η ENGIE Hellas προσφέρει στα μέλη της στα πλαίσια της Ημερίδας «Υπηρεσίες & Στρατηγικοί Συνεργάτες Ξενοδοχείου»:

- Υπηρεσίες e-mobility, αναφορικά με πλήρη πακέτα (πώληση, εγκατάσταση, υποστήριξη) λύσεων που δίνουν πρόσθετη αξία στις παρεχόμενες προς τους Πελάτες σας υπηρεσίες αλλά και δίνουν δυνατότητα πρόσθετων εσόδων, όπου συμπεριλαμβάνονται μεταξύ άλλων:
 - σταθμοί φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων AC&DC, από οικιακοί μέχρι δημόσιας χρήσης
 - διάθεση (carsharing) ηλεκτρικών αυτοκινήτων για Πελάτες/προσωπικό, με πολλαπλά λειτουργικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη.
 Οι ειδικοί της ENGIE είναι στη διάθεσή σας για να επιλέξετε μαζί την κατάλληλη για εσάς και τους Πελάτες σας λύση σταθμού φόρτισης, προσφέροντας εντός Αττικής για περιορισμένο χρόνο στα πλαίσια της Ημερίδας ένα πλήρες ειδικό πακέτο.
- Σύμφωνα με την πρόσφατη Εγκύκλιο 181906/5.10.2017 του ΥΠΕΝ με θέμα: «Διευκρινίσεις για τους ενεργειακούς ελέγχους του ν.4342/2015», όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις (άνω των 250 εργαζόμενων ή άνω των 50εκ. ετησίως) υποχρεούνται σε Ενεργειακό Έλεγχο των εγκαταστάσεών τους. Η τρέχουσα προθεσμία συμμόρφωσης ορίζει υποχρέωση Ιου ελέγχου μέχρι τις 10/7/2018 και επανάληψη ανά 4ετία. Προβλέπονται επίσης σχετικές κυρώσεις, όπου η μη συμμόρφωση επιφέρει επιβολή προστίμου από 5.000 έως 100.000 ευρώ. Εναλλακτικά του Ενεργειακού Ελέγχου, γίνεται αποδεκτό σύστημα ενεργειακής ή περιβαλλοντικής διαχείρισης, όπως ISO50001.

Η ENGIE είναι άμεσα στη διάθεσή σας είτε για Ενεργειακό Έλεγχο είτε για πιστοποίηση κατά ISO50001, και επιπλέον για περιορισμένο χρόνο στα πλαίσια της Ημερίδας προσφέρεται:

- ΔΩΡΕΑΝ εγκατάσταση μετρητικών διατάξεων ηλεκτρικής ενέργειας και ειδική μηνιαία ανάλυση ενεργειακού προφίλ του ξενοδοχείου για λήψη αποφάσεων περαιτέρω εξοικονόμησης.
- Ειδικά για τους Πελάτες Φυσικού Αερίου της ΗΡΩΝ, προσφέρεται για περιορισμένο χρόνο στα πλαίσια της Ημερίδας
 - ΔΩΡΕΑΝ προμελέτη για εγκατάσταση μικρής μονάδας Συμπαράγωγής Ηλεκτρικής & Θερμικής Ενέργειας (ΣΗΘ).

Η ENGIE στον κόσμο

Η ENGIE αναπτύσσει τις δραστηριότητές της (ηλεκτρική ενέργεια, φυσικό αέριο, ενεργειακές υπηρεσίες) γύρω από ένα μοντέλο υπεύθυνης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τις τεράστιες προκλήσεις της ενεργειακής μετάβασης σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών ρύπων: πρόσβαση σε αειφόρο ενέργεια, μετρίαση και προσαρμογή της κλιματικής αλλαγής και λελογισμένη χρήση των φυσικών πόρων. Ο Όμιλος προσφέρει σε άτομα, πόλεις κι επιχειρήσεις αποδοτικές και καινοτόμες λύσεις βασιζόμενος στην τεχνογνωσία του σε τέσσερις τομείς κλειδιά: ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, εξοικονόμηση ενέργειας, υδροποιημένο φυσικό αέριο και ψηφιακή τεχνολογία. Η ENGIE απασχολεί 153.090 άτομα προσωπικό σε όλο τον κόσμο και το 2016 είχε έσοδα 66.6 δις ευρώ.

Η ENGIE στον τομέα των υπηρεσιών

Η ENGIE είναι ηγέτης στην παροχή υπηρεσιών σχεδιασμένων να βελτιώνουν τις επιδόσεις και την αποδοτικότητα των κτιρίων, της βιομηχανίας, των υποδομών και των πόλεων. Σε χιλιάδες έργα σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, οι ομάδες της ENGIE παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις σε τεχνικές υπηρεσίες, facility management και επαγγελματικές εφαρμογές, συχνά συνδυάζοντάς τες με την ενεργειακή εξειδίκευσή της. Η ENGIE, με ηγετική θέση στην Ευρώπη και με δεκάδες χιλιάδες πελάτες, αναπτύσσει τις δραστηριότητές της παγκοσμίως απασχολώντας πάνω από 100.000 εργαζόμενους στον τομέα των υπηρεσιών.

Η ENGIE στην Ελλάδα

Η ENGIE έχει δύο κύριες δραστηριότητες στην Ελλάδα: ενεργειακές υπηρεσίες και facility management μέσω της ENGIE Hellas, και παραγωγή και πώληση ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου μέσω του ομίλου εταιρειών ΗΡΩΝ (50%). Η ENGIE Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2000 και είναι ηγέτης στην παροχή ενεργειακών υπηρεσιών, τεχνικής συντήρησης και facility management, με πάνω από 160 άτομα έμπειρο προσωπικό.

Στο πλήρες φάσμα ενεργειακών υπηρεσιών που προσφέρει στους Πελάτες της, πέραν της Συντήρησης και Υποστήριξης εγκαταστάσεων και του Facility Management, περιλαμβάνονται

- Συμβάσεις ενεργειακής απόδοσης, με ή χωρίς χρηματοδότηση από πλευράς ENGIE (με δέσμευση για συγκεκριμένη ενεργειακή εξοικονόμηση, μετά από αρχικό ενεργειακό audit και μετρήσεις)
- Ενεργειακές Επιθεωρήσεις, Πιστοποιήσεις και έλεγχοι (υποχρεωτικοί μέχρι τις 10/7/2018 για όλες τις επιχειρήσεις με πάνω από 250 εργαζόμενους ή πάνω από 50εκ. ετήσιο κύκλο εργασιών)
- Αειφόρες λύσεις (π.χ. Συνδυασμένη παραγωγή ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας (ΣΗΘ) & ανανεώσιμες ενεργειακές τεχνολογίες π.χ. βιομάζα, ΦΒ/netmetering)
- "Third Party Financing" τεχνικών και ενεργειακών εγκαταστάσεων
- Προμήθεια καινοτόμων ψυκτικών συγκροτημάτων της ENGIE Refrigeration, που εγγυούνται μέγιστη αποδοτικότητα και ενεργειακή εξοικονόμηση
- Εγκαταστάσεις των πλέον προηγμένων φορτιστών ηλεκτρικών αυτοκινήτων, σε συνέχεια της εξαγοράς από τον Όμιλο ENGIE της παγκόσμιας πρωτοπόρου εταιρείας EV-Box.

«Υπηρεσίες προσωπικού εστιασμένες στις ανάγκες των Ξενοδοχείων»

Η KSM Human Resources Ελλάς ΑΕΠΑ, από το 2003 και μέχρι τώρα παρέχει υψηλών προδιαγραφών υπηρεσίες Ανθρώπινου Δυναμικού σε πληθώρα συνεργατών και κλάδων. Η εταιρεία μας συνεργάζεται σταθερά και για χρόνια με σημαντικές ξενοδοχειακές μονάδες της χώρας, καλύπτοντας τις ανάγκες τους σε εύρεση και διαχείριση του προσωπικού τους. Η KSM HR, καλύπτει με εξειδικευμένο προσωπικό τις κομβικές θέσεις των ξενοδοχείων, ενώ παράλληλα παραχωρεί το υποστηρικτικό προσωπικό που είναι απαραίτητο για τη λειτουργία κάθε μονάδας. Με αυτόν τον τρόπο, η επιλογή και η διαχείριση του προσωπικού σας δεν αποτελεί πλέον άγχος για εσάς, ενώ το κύριο πλεονέκτημα αυτής της διαδικασίας είναι η διακοπή της όποιας άμεσης αλληλεπίδρασης έχει η επιχείρησή σας απέναντι σε ασφαλιστικά ταμεία, επιθεώρηση εργασίας και άλλες χρονοβόρες δημόσιες υπηρεσίες, όπως και η δραστική μείωση του ετήσιου budget που δαπανά η εταιρεία σας για όλες τις ανωτέρω υπηρεσίες. Επιπρόσθετα, η εταιρεία μας παρέχει εξειδικευμένες ψυχομετρικές αξιολογήσεις για τα στελέχη σας, οι οποίες μπορούν να προσαρμοστούν ανά θέση και στόχευση. Είτε θέλετε να αξιολογήσετε το προσωπικό σας είτε να ανακαλύψετε τις εκπαιδευτικές του ανάγκες, η εταιρεία μας αναλαμβάνει πλήρως και ολοκληρωμένα όλη τη διαδικασία με άρτια εκπαιδευμένους συμβούλους. Η KSM Human Resources, αποτελεί για εσάς έναν στρατηγικό συνεργάτη, η οποία μπορεί να καλύψει πλήρως τις ανάγκες σας στη διαχείριση προσωπικού, πράγμα που αποδεικνύεται από την πετυχημένη πολυετή πορεία της στο χώρο.

Η KSM Human Resources Ελλάς είναι η αξιόπιστη λύση για την κάλυψη οποιαδήποτε ανάγκης σε ανθρώπινο δυναμικό, είτε αναζητάτε προσωρινή απασχόληση, είτε μόνιμη εργασία. Με πολύχρονη εμπειρία, κατάρτιση και γνώση για τις σύγχρονες και ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς στεκόμαστε δίπλα στον υποψήφιο εργαζόμενο και την επιχείρηση φροντίζοντας κάθε λεπτομέρεια. Από την πρώτη μέρα της ίδρυσής της το 2003 η KSM Human Resources Ελλάς λειτουργεί με απόλυτο σεβασμό σε κάθε εργαζόμενο προστατεύοντας παράλληλα και τον επιχειρηματία, εξασφαλίζοντας έτσι και στις δυο πλευρές ένα επιτυχές αποτέλεσμα και μια σχέση εμπιστοσύνης που έχει διάρκεια στο χρόνο.

Το πελατολόγιο μας περιλαμβάνει μεγάλες Ξενοδοχειακές Μονάδες σε Αθήνα και Επαρχία, Τηλεφωνικά Κέντρα, Εταιρείες Ενέργειας & Πετρελαίου, Εταιρείες Τεχνολογίας & Πληροφορικής και ποικίλους άλλους κλάδους. Είμαστε η Νο1 Ελληνική Εταιρεία Διαχείρισης Προσωπικού με πάνω από 20εκ τζίρο και 2500 εργαζόμενους στο ενεργητικό μας. Η εξειδίκευση μας είναι στην κάλυψη προσωρινής και μόνιμης εργασίας σε ανθρώπινο δυναμικό και λειτουργούμε με ειδική άδεια λειτουργίας ως εταιρεία προσωρινής απασχόλησης υπ. αριθμόν 13022/205 6-4-2015 που μας επιτρέπει να ασκούμε νόμιμα τη δραστηριότητα της παροχής εργασίας από μισθωτούς μας σε άλλους εργοδότες με τη μορφή της προσωρινής απασχόλησης όπως αυτή προσδιορίζεται στον Ν. 4052/2012.

Παράλληλα η KSM HR κατέχει άδεια Ιδιωτικού Γραφείου Ευρέσεως Εργασίας. Με αυτόν τον τρόπο η εταιρεία μας φροντίζει και για τους υποψήφιους που ενδιαφέρονται για μόνιμες θέσεις εργασίας και για τις εταιρείες που αναζητούν την καλύτερα λύση για την κάλυψη εξειδικευμένων και κρίσιμων θέσεων για αυτούς. Η KSM HR είναι στρατηγικός συνεργάτης της ARISTON PSYCHOMETRICS, της πιο έγκυρης και αξιόπιστης εταιρείας ψυχομετρικών εργαλείων και αναλαμβάνει πλήρως την αξιολόγηση του προσωπικού σας (νέου & υπάρχοντος) με εξειδικευμένα τεστ προσαρμοσμένα στις ανάγκες και απαιτήσεις του Τουρισμού & της Φιλοξενίας.

Κ. Μιχάλης Ζερβογιαννάκης
Managing Partner HBPO, Σύμβουλος Up Hellas

«Διατακτικές σίτισης: Η καινοτόμος λύση για την επιχείρησή σας»

Ο Όμιλος Up είναι ένας ανεξάρτητος οργανισμός, ένας παγκόσμιος ηγέτης στην αγορά των κοινωνικών και πολιτιστικών λύσεων. Για περισσότερα από 50 χρόνια, ο Όμιλος Up έχει αναπτύξει λύσεις και υπηρεσίες με τη μορφή κουπονιών, καρτών ή εφαρμογών με ένα σαφή στόχο: την παροχή μιας καλύτερης ζωής και τη συμβολή στην κοινωνική πρόοδο. Η Up Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το τέλος του 2015 και σε αυτό το σύντομο χρονικό διάστημα η εταιρεία μας έχει συνάψει συνεργασία με αρκετές εταιρείες της ελληνικής αγοράς, μεταξύ αυτών και ξενοδοχειακές μονάδες. Η ομιλία του κυρίου Ζερβογιαννάκη εστιάζει στις δυνατότητες που δίνει στις εταιρείες ο νόμος περί διατακτικών σίτισης καθώς και τα κέρδη που μπορούν να έχουν από την υπηρεσία τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι εργαζόμενοι τους. Πιο συγκεκριμένα, μέσα από μια ανάλυση των οικονομικών δεδομένων της υπηρεσίας γίνεται απολύτως κατανοητό το όφελος που έχει μια επιχείρηση προσφέροντας διατακτικές σίτισης. Οι παρευρισκόμενοι αποκτούν μια πλήρη εικόνα τόσο της υπηρεσίας όσο και του νομικού πλαισίου που την διέπει, κυρίως όμως κατανοούν το οικονομικό όφελος που προκύπτει από την χρήση της.

Η Up Hellas, θυγατρική του Ομίλου Up, φέρνει στην Ελλάδα μια διεθνή πολυετή εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης λύσεων όπως οι διατακτικές σίτισης, οι κάρτες ή οι εφαρμογές σε κινητά. Ο Όμιλος Up είναι ένας ανεξάρτητος οργανισμός, ένας παγκόσμιος ηγέτης στην αγορά των υπηρεσιών με λύσεις στον κοινωνικό και πολιτιστικό τομέα. Η Up με παρουσία σε 18 χώρες, 4 ηπείρους και με εμπειρία 50+ ετών έχει αναπτύξει τη δραστηριότητά της και έχει ως κύριο στόχο να προσφέρει καλύτερη ποιότητα ζωής σε όλους, συνεισφέροντας στην κοινωνική πρόοδο. Η αλληλεγγύη, η καινοτομία, η επιχειρηματικότητα, η υπευθυνότητα και η προσαρμοστικότητα αποτελούν τις πέντε βασικές αξίες του Ομίλου.

Η δραστηριότητα της Up εξαπλώνεται σε 5 τομείς:

- Οφέλη για τους εργαζομένους
- Δημόσια και κοινωνικά προγράμματα
- Διαχείριση εταιρικών εξόδων
- Κίνητρο, Αφοσίωση, Ανταμοιβή
- Υπηρεσίες για συνεργάτες

Η Up Hellas με φιλοδοξία και προοπτική μπαίνει στην ελληνική αγορά για να δείξει ότι το μοντέλο της είναι απλό και αποτελεσματικό, προωθεί την παραγωγικότητα της επιχείρησης, δίνει κίνητρα στους εργαζομένους καθώς και στους πελάτες και συνεργάτες της. Εφαρμόζοντας τις αξίες του Ομίλου Up, η Up Hellas προωθεί το σύστημά της στην Ελλάδα και αποδεικνύει ότι είναι εφικτό να επιτύχεις οικονομικά με ένα διαφορετικό μοντέλο επιχείρησης.

κ. Δημήτρης Σερίφης
CEO 'Nelios.com'

«Πιο κρίσιμος από ποτέ ο συντονισμός της στρατηγικής πωλήσεων με το digital marketing του ξενοδοχείου»

Το τοπίο των ξενοδοχειακών πωλήσεων άλλαξε δραστικά τα τελευταία χρόνια. Η ραγδαία διείσδυση του διαδικτύου έχει επηρεάσει απόλυτα τον τρόπο διαμόρφωσης της απόφασης του σύγχρονου ταξιδιώτη. Ενδεικτικό της αλλαγής είναι το γεγονός ότι περίπου 60% των ξενοδοχειακών κρατήσεων στην Ευρώπη γίνονται μέσω του διαδικτύου. Ο σύγχρονος ξενοδόχος καλείται πλέον να λύσει μία δύσκολη εξίσωση επενδύοντας σε εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό ώστε να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες που διαμορφώνονται μέσα σε αυτό το νέο πλαίσιο.

Το σωστό πλάνο προώθησης ενός καταλύματος, ο ακριβής ορισμός του targetgroup και των αγορών στόχευσής του, η στρατηγική κατανομής των κρατήσεων του, η βελτιστοποίηση της online παρουσίας του, η ενίσχυση της ζήτησής του με online πρακτικές και το yield management, δεν είναι πλέον μεμονωμένες και ασύνδετες μεταξύ τους ενέργειες. Είναι κομμάτια του ίδιου παζλ, προκειμένου να επιτευχθεί η αύξηση των απευθείας κρατήσεων και, τελικά η κερδοφορία του ξενοδοχείου.

Η Nelios, που φέτος συμπληρώνει τον 10ο χρόνο λειτουργίας της, είναι το μόνο Digital Marketing στην Ελλάδα πλήρως καθετοποιημένο στην παροχή υπηρεσιών διαδικτύου για ξενοδοχεία. Με περισσότερα από 200 ξενοδοχεία στο χαρτοφυλάκιό της και ποσοστό ανανέωσης των συνεργασιών της που ξεπερνά το 96%, αποτελεί την πιο αξιόπιστη πρόταση για την online προώθηση ξενοδοχείων.

Η αποστολή της Nelios είναι να αναβαθμίσει το τουριστικό προϊόν της χώρας βελτιώνοντας την κερδοφορία του ξενοδοχείου. Βασικό όχημα για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι η βελτιστοποίηση του ψηφιακού αποτυπώματος των πελατών των ξενοδοχείων, χρησιμοποιώντας όλα τα σύγχρονα εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ. Στόχος της είναι να προσελκύσει περισσότερες άμεσες κρατήσεις, μειώνοντας έτσι το κόστος των προμηθειών προς τρίτους. Το αποτέλεσμα για τα ξενοδοχεία είναι να έχουν υψηλότερα περιθώρια κέρδους και άρα να μπορούν να αναβαθμίσουν τις υπηρεσίες τους και να δημιουργήσουν πρόσθετη υπεραξία.

κ. Άγγελος Ματσούκας
Business Unit Manager 'ROLCO BIANIL A.E.'

«Ο Συνεργάτης ως Σύμβουλος»

Η υγιεινή και η καθαριότητα, καθρέφτης της φήμης του ξενοδοχείου

Σε ένα συναρπαστικό κόσμο που τα πάντα αλλάζουν με μεγάλες ταχύτητες, στόχος είναι να συμβάλλουμε στη διασφάλιση της φήμης του ξενοδοχείου που οδηγεί στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος που προσφέρει και εξασφαλίζει στο τέλος την αύξηση της αποδοτικότητάς του.

Για να το επιτύχουμε, προϋπόθεση είναι να κατέχουμε πλήρως τις ιδιαιτερότητες της λειτουργίας ενός ξενοδοχείου, έτσι ώστε να μπορούμε να διεκδικήσουμε ως Συνεργάτες το ρόλο του Συμβούλου Υγιεινής.

Έτσι, χρησιμοποιώντας τις υπάρχουσες διαδικασίες, ή προτείνοντας νέες οι οποίες απορρέουν από τα νέα δεδομένα, προσαρμόζουμε σε αυτές τα χαρακτηριστικά του προϊόντος μας, παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις εξασφαλίζοντας τα υψηλότερα standards υγιεινής και καθαριότητας.

Η Rolco είναι η μεγαλύτερη και πιο σύγχρονη Βιομηχανική μονάδα παραγωγής απορρυπαντικών στην Ελλάδα, με ετήσια παραγωγή μεγαλύτερη από 40.000 τόνους.

Με παρουσία από το 1948, αποτελεί μια εγχώρια βιομηχανική εταιρία με σημαντικές όμως επιρροές από πολυεθνικό περιβάλλον. Η Rolco είναι πιστοποιημένη με τα υψηλότερα ποιοτικά και περιβαλλοντικά κριτήρια και κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά.

Το εξειδικευμένο τμήμα Rolco B2B δραστηριοποιείται στον κλάδο του επαγγελματικού καθαρισμού, καλύπτοντας σημαντικούς τομείς της επαγγελματικής αγοράς όπως είναι μεταξύ άλλων τα ξενοδοχεία, η εστίαση, τα βιομηχανικά catering, τα βιομηχανικά πλυντήρια και τα νοσοκομεία.

Στόχος της Rolco B2B είναι να καλύψει τις ανάγκες των τελικών χρηστών των προϊόντων της ως άμεσοι συνεργάτες και να τους κάνει πιο αποδοτικούς στην αγορά, μεριμνώντας όχι μόνο για την αποτελεσματικότητα των προϊόντων της αλλά και μέσω αυτών για όλες τις διαδικασίες που συμβάλλουν στο τελικό προϊόν (καθαριότητα, υγιεινή, απολύμανση, αύξηση παραγωγικότητάς, εξοικονόμηση από πόρους όπως νερό, ενέργεια, ανταγωνιστικό κόστος χρήσης).

Παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις καθαρισμού και υγιεινής μέσω:

- Των συμβουλών μας
- Της τεχνογνωσίας μας
- Των συστημάτων-προϊόντων μας,
- Της κατάρτισης προγραμμάτων υγιεινής προσαρμοσμένα στις ανάγκες των πελατών.
- Της συνεχούς εκπαίδευσης.

κα Μαρία Καραθανάση

Υποδιευθύντρια Διευθύνσεως Τραπεζικής Μικρών Επιχειρήσεων, AlphaBank

«Alpha Τουριστική Επιχειρηματικότητα: Προοπτική, Προκλήσεις, Στρατηγική»

Ο κλάδος του τουρισμού παρουσιάζει εξαιρετική δυναμική τα τελευταία χρόνια και θεωρείται παραδοσιακά η «ατμομηχανή» της ελληνικής οικονομίας. Το 2017 σημειώθηκαν 27,2 εκατομμύρια αφίξεις τουριστών και ταξιδιωτών με τις ταξιδιωτικές εισπράξεις να κυμαίνονται στα Ευρώ 15 δισεκατομμύρια, επιβεβαιώνοντας ότι ο τουρισμός αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές πηγές καθαρών εσόδων για την Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, κατά το 2017, η συνολική συμβολή (άμεση και έμμεση) του τουρισμού στο ΑΕΠ ανήλθε σε 19,7% και στην απασχόληση σε 24,8%*. Αξίζει να σημειωθεί ότι η έμμεση επίδραση του τουρισμού αφορά στην προστιθέμενη αξία που προσδίδει σε δραστηριότητες σχετικές με άλλους κλάδους της οικονομίας, οι οποίοι συνδέονται με τον τουρισμό, όπως οι ιδιωτικές επενδύσεις, η αγροτοδιατροφή, και οι υπηρεσίες.

Αξιοποιώντας τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται με επενδύσεις στην καινοτομία, τη διαφοροποίηση και την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας μας, τα περιθώρια για περαιτέρω ανάπτυξη θα είναι ιδιαίτερα σημαντικά.

Η Alpha Bank αναγνωρίζει τη σημασία της τουριστικής επιχειρηματικότητας και το επενδυτικό ενδιαφέρον του κλάδου και έχει διαμορφώσει ένα σύνολο σύγχρονων προϊόντων και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των τουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Η σειρά «Alpha Τουριστική Επιχειρηματικότητα» προσφέρει στους επιχειρηματίες τη δυνατότητα να πραγματοποιούν τις καθημερινές τους συναλλαγές με ταχύτητα, άνεση και ασφάλεια, εξασφαλίζοντας τους περισσότερο χρόνο για να ασχοληθούν με τα αναπτυξιακά τους σχέδια και πιθανές σημαντικές επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Παράλληλα, αξιοποιώντας τη μακρόχρονη εμπειρία στη διαχείριση Αναπτυξιακών Προγραμμάτων σε συνεργασία με Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς Φορείς, η Alpha Bank διαθέτει τα πλέον σύγχρονα χρηματοδοτικά εργαλεία με ιδιαίτερα προνομιακούς όρους για την ενίσχυση της ρευστότητας των τουριστικών επιχειρήσεων και την υλοποίηση των επενδυτικών τους σχεδίων.

Επιπλέον, μέσω της Υπηρεσίας Alpha Bank Gold Business Banking, εμπειρα και εξειδικευμένα Στελέχη της Τραπεζής προτείνουν ολοκληρωμένες λύσεις για τις συναλλακτικές, χρηματοδοτικές, επενδυτικές και ασφαλιστικές ανάγκες των επαγγελματιών του τουρισμού, ενισχύοντας περαιτέρω τη συνεργασία μαζί τους.

Συνοψίζοντας, η Alpha Bank παρέχει στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις μία ολοκληρωμένη τραπεζική εμπειρία, με προϊόντα και εξυπηρέτηση υψηλής ποιότητας, καθώς και με σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές και πρακτικές, που ενδυναμώνουν τη διαπροσωπική σχέση του Πελάτη με την Τράπεζα.

Ο Όμιλος AlphaBank είναι ένας από τους μεγαλύτερους Ομίλους του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα. Προσφέρει ευρύ φάσμα υψηλής ποιότητας χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων της λιανικής τραπεζικής, της τραπεζικής μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων, της διαχείρισεως κεφαλαίων και privatebanking, της διανομής ασφαλιστικών προϊόντων, της επενδυτικής τραπεζικής, των χρηματιστηριακών εργασιών και της διαχείρισεως ακίνητης περιουσίας. Μητρική Εταιρία και βασική Τράπεζα του Ομίλου είναι η AlphaBank, η οποία ιδρύθηκε το 1879 από τον Ιωάννη Φ. Κωστόπουλο. Η AlphaBank, Τράπεζα εμπιστοσύνης και σταθερό σημείο αναφοράς στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα, είναι μία από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές τράπεζες και διαθέτει έναν από τους υψηλότερους δείκτες κεφαλαιακής επάρκειας στην Ευρώπη. Με συνέπεια και αξιοπιστία, ο Όμιλος Alpha Bank υποστηρίζει ιδιώτες και επιχειρηματίες Πελάτες, συνεισφέροντας στην οικονομική ανάκαμψη της χώρας.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Στη θέση της κυρίας Μαρίας Καραθανάση παρέστη ως ομιλήτης ο κ. Γεώργιος Αγρατέλης, Υποδιευθυντής Διευθύνσεως Τραπεζικής Μικρών Επιχειρήσεων

Κα Έλενα Δέδε

Co-Founder & Business Developer 'woof club'

«Ο 'pet-friendly' ελληνικός Τουρισμός ως πεδίο καινοτομίας»

Πώς ανταποκρίνονται οι Έλληνες ξενοδόχοι στην υποδοχή ταξιδιωτών με κατοικίδια; Ποια είναι τα επίπεδα ικανοποίησης ταξιδιωτών με κατοικίδιο από την εμπειρία τους σε καταλύματα στην Ελλάδα; Ποιο είναι το μέγεθος αυτής της αγοράς στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ; Τι σημαίνει ότι ένα ξενοδοχείο είναι φιλικό στα κατοικίδια; Πόσοι Ευρωπαίοι ταξιδιώτες απολαμβάνουν διακοπές στην Ελλάδα μαζί με το κατοικίδιο τους; Τι επιλέγουν για τις διακοπές τους; Ποιά είναι η γνώμη τους για το επίπεδο παροχής υπηρεσιών και φιλοξενίας; Πώς μπορεί ένας ξενοδόχος να υποδεχθεί ταξιδιώτες με κατοικίδια με ασφάλεια και να προσφέρει μια μοναδική εμπειρία; Πώς μπορεί να επιτευχθεί η ισορροπία στην ικανοποίηση όλων των επισκεπτών σε ένα ξενοδοχείο φιλικό στα κατοικίδια; Πόσο σημαντικό είναι για ένα κατάλυμα να διασυνδέεται με τους παρόχους δραστηριοτήτων στην περιοχή του; Οι ειδικοί στον pet-friendly τουρισμό θα μας αναπτύξουν τις απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα και το όραμα τους για την ανάδειξη της Ελλάδας ως διεθνή pet-friendly ταξιδιωτικό προορισμό.

Η εταιρεία Woof Club Travel είναι ο μοναδικός εξειδικευμένος σύμβουλος τουριστικών επιχειρήσεων που δηλώνουν «φιλικές προς τα κατοικίδια», αλλά και το πρώτο γραφείο γενικού τουρισμού αφιερωμένο σε ταξιδιώτες με κατοικίδια από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2016 και μέχρι σήμερα έχει προσφέρει μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες σε περισσότερους από 2.000 ταξιδιώτες με κατοικίδιο το 35% εκ των οποίων αφορά σε ταξιδιώτες από το εξωτερικό. Μέσα από την πλατφόρμα της Woof Club ταξιδιώτες με κατοικίδια μπορούν για πρώτη φορά να κάνουν κράτηση σε ένα αξιόπιστο φιλικό προς το κατοικίδιο τους κατάλυμα, να λάβουν γνώση της πολιτικής κατοικίδιων των διαθέσιμων καταλυμάτων πριν την κράτηση και να επιλέξουν προϊόντα και υπηρεσίες που αφορούν στο κατοικίδιο τους, όπως ενδεικτικά: pet-friendly transfer, pet-friendly κρουαζιέρες, δραστηριότητες και ξεναγήσεις φιλικές προς το κατοικίδιο, κτηνιατρική κάλυψη, υπηρεσίες petsitting, κρεβάτι ύπνου, παιχνίδια, λικουδιές και να ενημερωθούν για τους pet-friendly χώρους εστίασης του προορισμού τους. Η Woof Club Travel παρέχει στις συνεργαζόμενες pet-friendly ξενοδοχειακές επιχειρήσεις τον απαραίτητο εξοπλισμό υποδοχής κατοικίδιων και πρόσβαση σε δίκτυο εξειδικευμένων επαγγελματιών, ενώ συντάσσει παραμετροποιημένες πολιτικές κατοικίδιων ανάλογα με τις ανάγκες του εκάστοτε καταλύματος.

Οι υπηρεσίες της Woof Club διευκολύνουν σημαντικά τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να διαχειριστούν ποιοτικά τις απαιτήσεις πελατών που συνοδεύονται από κατοικίδια και να προσφέρουν φιλοξενία υψηλών προδιαγραφών. Η Woof Club εισάγει για πρώτη φορά στον ελληνικό τουρισμό ολοκληρωμένες λύσεις φιλοξενίας και εξυπηρέτησης ταξιδιωτών με κατοικίδια και εξασφαλίζει την απαραίτητη ασφάλεια και αξιοπιστία στη σχέση ξενοδόχου-πελάτη. Οι υπηρεσίες της Woof Club απευθύνονται επίσης: σε ταξιδιωτικά γραφεία με δραστηριότητα στην Ελλάδα, επιχειρήσεις ενοικίασης σκαφών αναψυχής ή ιστιοπλοϊκών, σε ακτοπλοϊκές εταιρείες, αλλά και επιχειρήσεις στο χώρο της εστίασης.

Όραμα μας είναι να αναδείξουμε την Ελλάδα στο εξωτερικό ως έναν προορισμό φιλικό προς τα κατοικίδια, να αναβαθμίσουμε τις υπάρχουσες υποδομές εισάγοντας pet-friendly χαρακτήρα, να εκπαιδεύσουμε κατάλληλα τους Έλληνες ξενοδόχους και τελικά να εισάγουμε μια νέα κουλτούρα στην ελληνική τουριστική αγορά. Στόχος της Woof Club είναι να αναδειχθεί μέσα στα επόμενα χρόνια ως ένα διεθνές benchmark για τουριστικές επιχειρήσεις φιλικές προς τα κατοικίδια, να παρέχει πιστοποιήσεις ποιότητας και να αποτελέσει τη μεγαλύτερη πλατφόρμα κρατήσεων σε pet-friendly καταλύματα, μέσα από την οποία θα προσφέρονται διαδικτυακά concierge υπηρεσίες και προϊόντα υψηλών προδιαγραφών

κ. Κωνσταντίνος Καλογιάννης
B2B Sales Manager «ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ Α.Ε.»

«Ηλεκτρική Ενέργεια & Φυσικό Αέριο: Τα πολλαπλά οφέλη της συνεργασίας με τον ΗΡΩΝ»

Ο ΗΡΩΝ είναι ένας Όμιλος επιχειρήσεων που δραστηριοποιείται στην Παραγωγή, Εμπορία και Προμήθεια Ηλεκτρικής ενέργειας & Φυσικού Αερίου. Διαθέτει δύο ιδιόκτητα εργοστάσια παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από φυσικό αέριο (ΗΡΩΝ I & II), συνολικής δυναμικότητας 600MW καθώς και την υποστήριξη τριών μεγάλων ενεργειακών Ομίλων.

Ο ΗΡΩΝ ιδρύθηκε από τον Όμιλο ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, ενός από τους μεγαλύτερους επιχειρηματικούς Ομίλους στην Ελλάδα. Το 2009, εισέρχεται στη μετοχική σύνθεση η ENGIE, ο μεγαλύτερος ανεξάρτητος παραγωγός και προμηθευτής ηλεκτρικής ενέργειας στον κόσμο. Επιπλέον, το Μάρτιο του 2014, ολοκληρώνεται επιτυχώς η είσοδος και της QATAR PETROLEUM, στο μετοχικό κεφάλαιο του ΗΡΩΝ II.

Ο ΗΡΩΝ κατέχει ηγετική θέση στην αγορά Ηλεκτρικής Ενέργειας & Φυσικού Αερίου. Αποτελεί Market Leader για τους Πελάτες B2B εκπροσωπώντας περισσότερες από 900 εγκαταστάσεις Μέσης Τάσης, αλυσίδες καταστημάτων, εταιρείες Τηλεπικοινωνιών, Τράπεζες, Ξενοδοχεία, & Εμπορικά Κέντρα.

Οι ανταγωνιστικές τιμές, η πελατοκεντρική φιλοσοφία αλλά και η προσφορά νέων υπηρεσιών με προστιθέμενη αξία για τον τελικό καταναλωτή αποτελούν τα σημεία διαφοροποίησής του από τις υπόλοιπες εταιρείες του ανταγωνισμού.

ΗΡΩΝ: ο Κορυφαίος Ιδιώτης Παραγωγός και Προμηθευτής Ρεύματος που Καινοτομεί σε Μέση και Χαμηλή Τάση

Ο ΗΡΩΝ είναι ο πρώτος ιδιωτικός όμιλος που δραστηριοποιήθηκε, ήδη από το 2004, στα πλαίσια της απελευθερωμένης αγοράς ενέργειας στην Ελλάδα. Από το 2009 κι έπειτα ο ΗΡΩΝ πορεύεται με την εγγύηση αξιοπιστίας δύο ισχυρών μετόχων: της Γ.Ε.Κ. ΤΕΡΝΑ, που αποτελεί ηγέτη στον τομέα της παραγωγής ενέργειας από συμβατικές και Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στην Ελλάδα και διεθνώς, και της ENGIE, του μεγαλύτερου ανεξάρτητου παραγωγού και προμηθευτή ηλεκτρικής ενέργειας παγκοσμίως.

Ο ΗΡΩΝ Πρωτοπορεί στη Μέση Τάση

Με την κατασκευή δύο εκ των πιο σύγχρονων ηλεκτροπαραγωγικών μονάδων φυσικού αερίου στην Ευρώπη συνολικής αξίας 400 εκατομμυρίων ευρώ, ο ΗΡΩΝ αποτελεί έναν από τους λίγους καθετοποιημένους ενεργειακούς ομίλους στη χώρα καθώς δραστηριοποιείται τόσο στην παραγωγή όσο και στην προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας. Σήμερα, περισσότεροι από 890 επιχειρησιακοί πελάτες, ανάμεσα τους και μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, εμπιστεύονται τον Όμιλο λόγω των ανταγωνιστικών τιμολογίων και της άμεσης και προσωποκεντρικής εξυπηρέτησης που προσφέρει. Επιπλέον, ο ΗΡΩΝ είναι ο πρώτος ιδιώτης προμηθευτής που παρέχει συνδυαστικά πακέτα προμήθειας φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας σε βιομηχανικούς πελάτες καθώς και σύγχρονες συνοδευτικές υπηρεσίες, όπως η υπηρεσία Natural Gas Analytics.

Κερδίζει Έδαφος στη Χαμηλή Τάση

Τα τελευταία χρόνια, ο ΗΡΩΝ δραστηριοποιείται εξίσου δυναμικά και στη λιανική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, εκπροσωπώντας, σήμερα, πάνω από 50.000 πελάτες. Το πιο πρόσφατο πρόγραμμα του Ομίλου, «Νυχτερινή Χρέωση 24/7», προσφέρει ηλεκτρική ενέργεια σε οικιακούς καταναλωτές, αλλά πλέον και σε επιχειρήσεις, στην τιμή νυχτερινού τιμολογίου, δηλαδή 0,06590 ευρώ/ kWh. Το 2018, ο ΗΡΩΝ εισέρχεται και στην λιανική αγορά φυσικού αερίου με έξι νέα προγράμματα που απευθύνονται σε οικιακούς πελάτες και επιχειρήσεις με αυτόνομη ή κεντρική παροχή φυσικού αερίου, και προσφέρουν σταθερή ή κυμαινόμενη χρέωση ανάλογα με τις ανάγκες κάθε καταναλωτή. Παράλληλα με την εμπορική του δράση, ο ΗΡΩΝ επενδύει σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, όπως η χορηγία παραστάσεων της Εθνικής Λυρικής Σκηνής και η συνεργασία με τη ΜΚΟ +Γλευση (Σύμπλευση). Συνολικά, ενδυναμώνοντας και επεκτείνοντας τη δραστηριοποίησή του, ο Όμιλος επιδιώκει να μεγιστοποιήσει την ωφέλεια οικιακών και επιχειρησιακών πελατών σε όλο το φάσμα των ενεργειακών υπηρεσιών.

κ. Γιώργος Αντωνιάδης

Security Solutions & Services Manager 'INTRASOFT International S.A.'

«Βήματα για τη συμμόρφωση με τον GDPR, πως θα προετοιμαστούμε, εμπειρίες και αποτελέσματα»

Στις 25 Μαΐου 2018 θα τεθεί σε εφαρμογή ο Κανονισμός 2016/679, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, γνωστός και ως GDPR.

Ο Κανονισμός είναι κοινός για όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σκοπό έχει να επιβάλλει το ίδιο επίπεδο προστασίας των προσωπικών δεδομένων σε όλα τα ευρωπαϊκά κράτη και με τον τρόπο αυτό να διευκολύνει την ασφαλή διακίνηση τους εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο κανονισμός δεσμεύει όλες τις εταιρείες και οργανισμούς έχουν την έδρα τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και εταιρίες που προσφέρουν υπηρεσίες σε πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Τα Ξενοδοχεία – όπως και κάθε άλλη εταιρεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση- θα πρέπει να εφαρμόσουν ένα εκτενές πρόγραμμα διακυβέρνησης και προστασίας των προσωπικών δεδομένων των πελατών τους, των συνεργατών και του προσωπικού τους. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να είναι σε θέση να αποδεικνύουν, ότι προσεγγίζουν μεθοδικά τον Γενικό Κανονισμό (GDPR) και ότι εφαρμόζουν όλα τα απαραίτητα διοικητικά και τεχνικά μέτρα για την πρόληψη της κακής χρήσης των προσωπικών δεδομένων (αρχή της λογοδοσίας). Οι κυρώσεις σε περίπτωση μη συμμόρφωσης φτάνουν μέχρι το ποσόν των 20 εκατομμυρίων ευρώ ή το 4% του ετήσιου παγκόσμιου κύκλου εργασιών, όποιο είναι μεγαλύτερο.

Ο Κανονισμός εκτός από υποχρεώσεις, δημιουργεί και ευκαιρίες, καθώς όσα Ξενοδοχεία επιδείξουν συμμόρφωση, θα κερδίσουν την εμπιστοσύνη και την προτίμηση πελατών και συνεργατών.

Για την συμμόρφωση με τον GDPR κάθε Ξενοδοχείο πρέπει να κάνει συστηματική προετοιμασία που ενδεικτικά περιλαμβάνει την τήρηση αρχείων επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων, την εκτίμηση αντικτύπου των σχεδιαζόμενων πράξεων επεξεργασίας όταν αυτές είναι πιθανόν να επιφέρουν υψηλό κίνδυνο για τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των φυσικών προσώπων, την λήψη συγκατάθεσης από τα φυσικά πρόσωπα σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, την λήψη τεχνικών και οργανωτικών μέτρων για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, την ετοιμότητα αντιμετώπισης αιτημάτων των φυσικών προσώπων για πρόσβαση στα δεδομένα τους, την ετοιμότητα για αντιμετώπιση ενδεχόμενου περιστατικού ασφάλειας και κοινοποίησης του προς τις ελεγκτικές αρχές και τα θιγόμενα πρόσωπα, την κατάλληλη ενημέρωση των πελατών, την αναθεώρηση εντύπων και συμβάσεων και την εκπαίδευση του προσωπικού.

Η κάλυψη των απαιτήσεων του κανονισμού και η αποφυγή οποιασδήποτε επιζήμιας αστοχίας συμμόρφωσης, καθιστά αναγκαία την έγκαιρη προσαρμογή των επιχειρηματικών πρακτικών των Ξενοδοχείων στα νομικά και τεχνικά ζητήματα που εγείρονται.

Τα Ξενοδοχεία μπορούν να εφαρμόσουν ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα συμμόρφωσης εντός του διαθέσιμου χρόνου και παράλληλα να συνεχίσουν να εστιάζουν στην κύρια δραστηριότητα τους, μόνο υπό την καθοδήγηση εξειδικευμένης και έμπειρης ομάδας συμβούλων.

Η INTRASOFT International είναι μία ηγετική Ευρωπαϊκή εταιρεία παροχής λύσεων Πληροφορικής και Υπηρεσιών με διεθνή παρουσία, με περισσότερα από 1800 άτομα προσωπικό παγκοσμίως, η οποία προσφέρει υπηρεσίες σε μεγάλο αριθμό Ευρωπαϊκών Ινστιτούτων, Εθνικών Κυβερνήσεων, Εταιρειών Τηλεπικοινωνιών, Τραπεζών και Εταιρειών ιδιωτικού τομέα.

Η δύναμη της INTRASOFT International προέρχεται από:

- Την αποδεδειγμένη ικανότητα και το επιτυχημένο ιστορικό ανάληψης και ολοκλήρωσης σύνθετων και πολύ σημαντικών έργων
 - Την ικανότητα συνδυασμού τεχνικής εξειδίκευσης και εμπειρίας με τη απόλυτη κατανόηση των επιχειρηματικών αναγκών των πελατών της
 - Προσωπικό με υψηλή εξειδίκευση, αποτελεσματικότητα και ευελιξία που διαθέτει διεθνή εταιρική κουλτούρα
- Η INTRASOFT International διαθέτει ξεχωριστή Διεύθυνση για την παροχή υπηρεσιών και λύσεων προστασίας δεδομένων και μια ομάδα συμβούλων με εξαιρετική εμπειρία οι οποίοι εκτελούν έργα που ξεκινούν από την παροχή εξειδικευμένων συμβουλών και φτάνουν μέχρι τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη λειτουργία υποδομών ασφάλειας δεδομένων τελευταίας τεχνολογίας.*

Για να προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες συμμόρφωση με τον Γενικό Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679, η INTRASOFT International συνεργάζεται με την δικηγορική εταιρεία *PISTIOLIS -TRIANTALYLLOS & ASSOCIATES (PT Legal)* η οποία κατέχει ηγετική θέση στην αγορά σε ευρύ φάσμα νομικών και κανονιστικών θεμάτων, με συνεχείς διακρίσεις από διεθνείς οίκους. Η PT Legal διαθέτει υψηλή εξειδίκευση στην προστασία δεδομένων και έχει εκπροσωπήσει μερικές από τις μεγαλύτερες και πιο καταξιωμένες εταιρείες στην Ελλάδα, ενώπιον των εθνικών δικαστηρίων και των εθνικών ρυθμιστικών αρχών.

Η ομάδα εργασίας των συμβούλων της INTRASOFT International και της PT Legal, έχει αναλάβει την συμμόρφωση με τον GDPR περισσότερων από 30 εταιρειών από διάφορους τομείς όπως ενδεικτικά, Τράπεζες, Ακτοπλοΐα, Ναυτιλία, Κατασκευές, Ξενοδοχεία, Βιομηχανία, Υγεία, κλπ.

WebHotelier

Η WebHotelier, με 10ετή παρουσία στον χώρο των direct online κρατήσεων, έχει στο πελατολόγιο της πάνω από 4300 ξενοδοχεία & καταλύματα σε 36 χώρες.

Πρόκειται για ένα υψηλής τεχνολογίας & αισθητικής σύστημα online κρατήσεων, με στόχο την αύξηση των απευθείας κρατήσεων από την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου.

Με δυνατότητες όπως σύνδεση με channel manager (primalRES), PMS, μηχανές σύγκρισης τιμών (META search) όπως Trivago, Google hotel ads, tripadvisor, b2b & travel agents, rate shopper, rate check widget κ.α, η WebHotelier παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες τόσο σε τεχνικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο υποστήριξης πελατών, συμβουλευτικής & πωλήσεων, δημιουργώντας έτσι τις ιδανικές συνθήκες στον ξενοδόχο να επιτύχει υψηλή κερδοφορία & conversion .

primalRES

Η primalRES με σημαντική πολυετή παρουσία στον ξενοδοχειακό κλάδο στο χώρο του e-distribution προσφέρει υπηρεσίες channel manager σε πάνω από 2000 καταλύματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Υλοποιώντας αξιόπιστες και ποιοτικές 2way συνδέσεις με τα σημαντικότερα κανάλια πώλησης, οι πελάτες της μπορούν να ενημερώνουν τα Online συστήματά τους με γρήγορο, αυτοματοποιημένο και αποτελεσματικό τρόπο. Έτσι, τους δίνεται η δυνατότητα να βελτιστοποιήσουν τα κέρδη τους και να ελαχιστοποιήσουν χρόνο διαχείρισης και πιθανά σφάλματα.

Η primalRES είναι αποκλειστικός συνεργάτης της Webhotelier Booking Engine και έχει αναπτύξει συνδέσεις με τα σημαντικότερα συστήματα PMSes στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Skywalker.gr

Η πρώτη επιλογή των επιχειρήσεων τουρισμού!

Στο skywalker.gr, εδώ και αρκετά χρόνια έχουμε κτίσει σχέσεις εμπιστοσύνης με τις επιχειρήσεις αλλά και τους εργαζόμενους του τουριστικού τομέα. Για αυτό, σήμερα, το 95% των επιχειρήσεων του κλάδου μάς εμπιστεύεται για την ανάρτηση των αγγελιών του. Προσθέστε και εσείς το λογότυπο της επιχείρησής σας στο skywalker.gr και επιτρέψτε σε όσους αναζητούν εργασία, να ενημερωθούν και να υποβάλουν το βιογραφικό τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε στο 210 97 30 280 ή στο

services@skywalker.gr

Skywalker.gr και τουρισμός με αριθμούς!

- Η σελίδα μας “Τουρισμός - Ξενοδοχοϋπάλληλοι - Τουριστικά Γραφεία” είναι 2η σε επισκεψιμότητα* μετά την κεντρική σελίδα.
- Η σελίδα μας “Εστίαση - Μάγειρες – Παρασκευαστές” είναι 3η σε επισκεψιμότητα*.
- Στη βάση των βιογραφικών σημειωμάτων, τα βιογραφικά υποψηφίων που στοχεύουν στον τουριστικό κλάδο ξεπερνούν τις 13.000.

Deliverback. com

Το DeliverBack είναι μια ηλεκτρονική υπηρεσία που παραδίδει αντικείμενα ξεχασμένα στα ξενοδοχεία, πίσω στους ιδιοκτήτες τους. Όταν ο πελάτης καλεί το ξενοδοχείο και πει πως έχει ξεχάσει κάποιο αντικείμενο και το αντικείμενο αυτό έχει βρεθεί, του λέει ο ξενοδόχος να μεταβεί στη διεύθυνση deliverback.com και να εισάγει το όνομα του ξενοδοχείου, το όνομα και τη διεύθυνσή του, καθώς και τις πληροφορίες του αντικειμένου. Το DeliverBack υπολογίζει το συνολικό ποσό, ο πελάτης πραγματοποιεί την πληρωμή και το DeliverBack αναλαμβάνει όλη τη διαδικασία να παραλάβει, να πακετάρει και να στείλει το αντικείμενο πίσω στον ιδιοκτήτη του. Η υπηρεσία είναι ΔΩΡΕΑΝ για τους ξενοδόχους.

Το DeliverBack ξεκίνησε όταν είχαμε οι ίδιοι μια εμπειρία στο εξωτερικό και η διαδικασία να επιστραφεί το αντικείμενο σε μας, δεν ήταν ότι πιο εύκολο.

Στόχος μας είναι να αυξήσουμε την ικανοποίηση των τουριστών στην Ελλάδα, να μειώσουμε τον φόρτο εργασίας των Ελλήνων ξενοδόχων και όλα αυτά με ασφάλεια, εγγύηση παράδοσης και χαμηλό κόστος για τους πελάτες των ξενοδοχείων. Θέλουμε όλοι οι ξενοδόχοι να μας γνωρίσουν και να γίνουμε κομμάτι των υπηρεσιών τους.

Η υπηρεσία είναι μοναδική στον κόσμο και ήδη σχεδιάζουμε κι άλλες εφαρμογές του μηχανισμού για τον τουρισμό.

Η υπηρεσία είναι live από τον Οκτώβρη του 2017 και ήδη μας χρησιμοποιούν τα Yes Hotels, η Hotel Brain και η Blueground.

Όλη η ομάδα του DeliverBack αποτελείται από ανθρώπους που ασχολούνται πολλά χρόνια με το digital marketing και τις επιχειρήσεις.